

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Son actuaciones empresariales que aportan a la equidad y mejora social de las comunidades de su entorno; que conocen, previenen y/o mitigan el efecto negativo que pueda generar su operación a los diversos grupos de interés de la sociedad creando con ellos una relación de largo plazo en beneficio colectivo.



¿Qué pasos deben seguir las empresas para mejorar sus prácticas con la comunidad?



PASO 1

Conocer el entorno: diagnóstico y caracterización



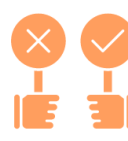
PASO 2

Identificar las oportunidades y actuaciones según tipos de población y posibles alianzas



PASO 3

Evaluar la viabilidad de las prácticas con la comunidad



PASO 4

Definir un plan de acción y ajustar metas



PASO 5

Realizar seguimiento y monitoreo, reportar y comunicar



¿Cómo pueden aportar las empresas a un mejor entorno para los negocios?



Aplicar algún estándar independiente que reporte de ODS



Generar alianzas con los gobiernos para mejorar la inversión social y ambiental



Crear Redes empresariales y consolidar gremios alineados desde una visión de valor compartido

